****

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Элективный курс по обществознанию

Азбука экономики

10 класс

Кужельная Оксана Евгеньевна

 учитель высшей

 квалификационной категории

п. Белая Березка, 2020-21 г.

**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена на основе авторской программы элективных курсов по обществознанию. Элективные курсы по обществознанию ( экономика и социальное проектирование): метод.пособие/ сост. Т.Н. Корнева, О.В.Козачек.- М.: Глобус, 2007.

 Программа рассчитана на 35 часов (1 час в течении года) согласно Учебному плану школы.

 **Учебно-методическое обеспечение курса**:

Учебная программа. Авторскаяпрограмма.Элективные курсы по обществознанию ( экономика и социальное проектирование): метод. пособие/ сост. Т.Н. Корнева, О.В.Козачек.- М.: Глобус, 2007.

Дополнительная литература:

1.Липсец И. В. Экономика: учеб. Для студентов.- М.: Издательство « Омега- Л» ,2009.

2. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей.- Москва, 1993.

**Требования к уровню подготовки учащихся:**

 В результате изучения элективного курса в 10-м классе ученик должен:

 **1) знать/понимать:**

 - экономические понятия и термины;

 - правовую основу предпринимательской деятельности;

 - виды фирм и их роль в экономике;

 **2) уметь:**

 - искать и анализировать информацию по экономической тематике;

 - излагать и аргументировать собственные суждения по экономическим проблемам;

 - обобщать и систематизировать изученный материал;

 - реализовывать свои права и защищать свои интересы;

 **3) использовать приобретенные знания и коммуникативные умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

 - решения практических жизненных проблем;

 - адаптации на рынке труда;

 - определения экономически рационального поведения и решения типичных экономических задач.

**Содержание курса**

1. Введение. 1час.

 Необходимость и значимость экономических знаний для общества, цели курса. Его содержание. Формы занятий.

2. Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель, 2часа.

 Понятие предпринимательства, бизнеса. Мотивы и цель предпринимательской деятельности.

3. Что такое бизнес-план и как его разработать. 2часа.

Понятие бизнес-плана, значение и структура.

4. Что такое фирма и зачем она нужна? , 2часа.

 Понятие фирмы, предприятия.

5. Какие бывают фирмы, 2часа.

Индивидуальное частное предприятие. Товарищество и его виды. АО.

6. С чего начать? Регистрация фирмы, 2часа.

Регистрация фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор. Расчётный лист.

7. Оценка рынка сбыта, 3часа.

Понятие сегментации рынка. Оценка ёмкости рынка. Прогноз продаж. Маркетинговые исследования.

8. Деловая игра «Маркетинговое исследование»,2 час.

Менеджмент и маркетинг

9. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке, 2 часа.

Оценка конкурентов. Стратегия поведения. Типы конкурентных рынков.

10. Определение типа рынка,2 часа.

Типы рынков. Особенности и отличия.

11. Издержки и прибыль фирмы, 2час.

Издержки фирмы. Амортизация. Прибыль.

12. Сколько работников нужно фирме, 2 часа.

Продукт труда. Ресурсозаменители. Дополняющий ресурс. Необходимое количество работников. Экономические профессии.

13. Знакомство с экономическими профессиями,1 час.

Виды профессий в экономике.

14. Реклама в жизни фирмы, 2часа.

Понятие рекламы. Цели рекламы. Её роль. Расходы на рекламу. Правила рекламной деятельности.

15. Откуда взять деньги?, 2часа.

Внутренние и внешние источники финансирования фирм. Торговый кредит. Финансирование фирм государством.

16. Государство и фирма: всё ли может фирма, что хочет?, 2час.

Цели регулирования государством поведения фирмы на рынке. Незаконные действия фирм.

17. Представления проектов бизнес-планов, 3час.

Презентация бизнес-планов. Тестирование способностей к предпринимательской деятельности.

**Учебно-тематический план**

1. Введение- 1час.

2.Что такое предпринимательство и кто такой предприниматель- 2 часа.

3.Что такое бизнес- план и как его разработать- 2часа.

4.Что такое фирма и зачем она нужна?-2 часа.

5.Какие бывают фирмы? – 2 часа.

6.С чего начать? Регистрация фирмы- 2 часа.

7.Оценка рынка сбыта – 3 часа.

8.Деловая игра « Маркетинговое исследование»- 2 часа

9.Конкуренция – 2 часа.

10. Определение типа рынка- 2 часа

11. Издержки и прибыль фирмы – 2 часа.

12.Сколько работников нужно фирме -2 часа.

13.Знакомство с экономическими профессиями-1 час

14.Реклама в жизни фирмы- 2 часа.

15.Откуда взять деньги? -2час.

16.Государство и фирма -3 часа.

17.Представление проектов бизнес- планов -3 часа.

**Формы контроля**

презентация, сообщение, бизнес-проекты, рефераты

 **Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **№ п/п** | **Наименование разделов, темы уроков, виды контроля** | **Кол. Часов** | **Дата по****плану** | **Дата по****факту** |
| 1 | Введение | 1 |  |  |
| 2 | Что такое предпринимательство | 1 |  |  |
| 3 | Кто такой предприниматель | 1 |  |  |
| 4 | Что такое бизнес-план и как его разработать? | 1 |  |  |
| 5 | Структура бизнес-плана | 1 |  |  |
| 6 | Что такое фирма и зачем она нужна? | 1 |  |  |
| 7 | Отличие фирмы от предприятия | 1 |  |  |
| 8 | Какие бывают фирмы? | 1 |  |  |
| 9 | Достоинства и недостатки форм собственности | 1 |  |  |
| 10 | С чего начать? Регистрация фирмы | 1 |  |  |
| 11 | Практикум: заполнение бланков документов | 1 |  |  |
| 12 | Оценка рынка сбыта | 1 |  |  |
| 13 | Понятие сегментации рынка | 1 |  |  |
| 14 | Прогноз продаж | 1 |  |  |
| 15 | Деловая игра « Маркетинговое исследование» | 1 |  |  |
| 16 | Маркетинговое исследование | 1 |  |  |
| 17 | Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке | 1 |  |  |
| 18 | Типы конкурентных рынков | 1 |  |  |
| 19 | Определение типа рынка | 1 |  |  |
| 20 | Практикум «Определение типа рынка» | 1 |  |  |
| 21 | Издержки и прибыль фирмы | 1 |  |  |
| 22 | Амортизация. Прибыль | 1 |  |  |
| 23 | Сколько работников нужно фирме? | 1 |  |  |
| 24 | Необходимое количество работников | 1 |  |  |
| 25 | Знакомство с экономическими профессиями | 1 |  |  |
| 26 | Реклама в жизни фирмы | 1 |  |  |
| 27 | Правила рекламной деятельности | 1 |  |  |
| 28 | Откуда взять деньги? | 1 |  |  |
| 29 | Финансирование фирм государством | 1 |  |  |
| 30 | Государство и фирма: всё ли может фирма, что хочет? | 1 |  |  |
| 31 | Незаконные действия фирм | 1 |  |  |
| 32 | Социальная ответственность бизнеса | 1 |  |  |
| 33 | Представление проектов бизнес-плана | 1 |  |  |
| 34 | Тестирование способностей предпринимательской деятельности | 1 |  |  |
| 35 | Итоговое занятие | 1 |  |  |
|  | **Итого:** | **35 ч.** |  |  |

**Список литературы :**

1.Элективные курсы по обществознанию ( экономика и социальное проектирование) : метод.пособие / сост. Т.А.Корнева, О.В.Козачек. – М.: Глобус, 2007.

2.Липсец И. В. Экономика: учеб. Для студентов.- М.: Издательство « Омега- Л» ,2009.

3.Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей.- Москва, 1993.